



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
GERENCIA EN VENEZUELA				GVE-293			
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electi va	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LIC. MSC. JUSTO RODRIGUEZ				LIC. MSC. JUSTO RODRIGUEZ			
Fecha de Elaboración	Revisado por		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	(FIRMA Y SELLO)				
AGOSTO, 2004							
Fecha de última revisión							
DICIEMBRE, 2007							

FUNDAMENTACION

La dinámica que ha marcado el mundo actual altamente globalizado, esta signada por diversos y variados factores que influyen en las operaciones cotidianas de las organizaciones en casi todos los niveles desde el administrativo, operativo, dirección, comunicación e imagen a escala planetaria.

Nuestra sociedad, se encuentra internacionalizada desde los puntos de vista industrial, comercial y financiero, esta sociedad requiere de un potencial humano capaz de regir de forma eficiente los aspectos básicos de la conducta organizacional.

La gestión procura coordinar los procesos administrativos ,operativos de la comunicación corporativa con la finalidad de evitar la perdida o distorsiones en la ejecución delos procesos productivos , pudiendo maximizar eficientemente la misión y visión empresarial.

Estudiar ,conocer y analizar los diferentes modelos gerenciales aplicados en los diferentes procesos ,conceptos y aplicaciones a nivel internacional adquieren cada día mayor relevancia e importancia dentro del Gerente moderno, por ser uno de los pilares de las organizaciones , que buscan nutrir de conocimientos para dar respuestas a las dificultades producidas en las organizaciones , como profesionales especializados.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- Analizar los conceptos, funciones de la Gerencia Moderna, la organización como sistema.
- Describir el Gerente Venezolano, partiendo de los enfoques gerenciales de las escuelas norteamericana, Europea y Japonesa.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONCEPTOS Y FUNCIONES DE LA GERENCIA		ENUNCIAR LOS CONCEPTOS DE GERENCIA Y LAS FUNCIONES INMERSAS EN EL GERENTE EFICIENTE.	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir Gerencia y modelos de gerencia. 2. Definir las funciones básicas de un gerente. 3. Reconocer las diferentes escuela, teorías y preceptos Gerenciales que estas sostienen. 4. Identificar las características del Gerente Venezolano Anterior y Actual.	• Concepto de Gerencia. • Modelos de Gerenciales. • Modelos de los 8 criterios Gerenciales. • Funciones de los gerentes. • Escuela Norteamericana: Estilos, Valores, Preceptos, Características, Comunicación predominante. • Escuela Europea: Estilos, Valores, Preceptos, Características, Comunicación predominante. • Escuela Japonesa: Estilos, Valores, Preceptos, Características, Comunicación predominante. • Modelos Gerenciales Venezolanos: Principios, Valores, Tradición Estilo y Características, Tendencias Empresariales sociales, culturales y políticas, Comunicación predominante.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil. • Análisis y estudios de casos. • Búsqueda Bibliografía.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escritas. • Análisis y estudios de casos prácticos (Talleres)			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA		ANALIZAR LAS ORGANIZACIONES COMO MODELO SISTÉMICOS DE ACCION.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la organización como sistema. 2. Analizar la teoría de Sistemas y comportamiento organizacional. 3. Analizar los aspectos de poder y política. 4. Comparar los enfoques básicos del Liderazgo.	• La organización como un sistema. • Teoría General de Sistemas . • Comportamiento Organizacional. • EL Pensamiento sistémico • Estrategias del pensamiento sistémico. • Mapa de Procesos. • Sistemas de información Gerenciales. • Rol de los sistemas de información en la gerencia moderna. • Enfoques contemporáneos de los sistemas de información. • Liderazgo. • Teoría de los Rasgos. • Inteligencia Emocional y eficacia de liderazgo. • Liderazgo Moral. • Poder y Liderazgo. • La autodisciplina como modelo de liderazgo.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil. • Análisis y estudios de casos. • Búsqueda bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Talleres. • Exposiciones.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA COMUNICACIÓN COMO UN SISTEMA GERENCIAL.		EVALUAR LA COMUNICACIÓN COMO UNA HERRAMIENTA GERENCIAL Y COMO MODELO DE GERENCIA.	
DURACION			
20 HORAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Revisar el proceso y las funciones de la comunicación. 2. Analizar la planificación de la Comunicación. 3. Revisar la Gerencia Estratégica de la Comunicación.	• Funciones y proceso de la Comunicación. • Dirección de la Comunicación. • Comunicación Organizacional. • Comunicación Eficaz y Eficiente. • Comunicación Integral. • Planificación de la Comunicación Organizacional. • Gerencia Estratégica de la Comunicación • Gerencia de nuevas Tecnologías. • Gerencia de Proyectos Comunicacionales. • Gerencia de Talento Humano. • Ética en las comunicaciones.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil Análisis y estudios de casos. • Búsqueda Bibliografica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Talleres. • Exposiciones.			

BIBLIOGRAFÍA

Kenneth C . Landon. **Sistemas de Información General , Organización y Tecnología de la Empresa Conectada en red.** sexta edición . Prentice, may . 2002.

Luis Gómez-Mejia, Mac. Graw Hill. **Administración** . 2003.

Peter Senge. **La Quinta disciplina en la practica , Estrategias y Herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje.** Ediciones Lavelle. Argentina, 1998.

Stephen p. Robbins. **Comportamiento Organizacional.** Ediciones Pearson. Education, 10ª Edición, Caracas, Venezuela.